



LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y EL TRANSPORTE. VOCABULARIO

BALANZA DE PAGOS. Registro sistemático de todas las transacciones económicas efectuadas entre un país y el resto del mundo, en un periodo de un año, normalmente. Los ingresos se registran en datos positivos y los gastos en negativos, de forma que existe superávit, cuando los ingresos superan a los gastos, y déficit, cuando los gastos superan a los ingresos.

COMERCIO EXTERIOR. Intercambio de bienes y servicios entre un país y el resto del mundo.

IMPORTACIONES. En economía, las importaciones son el transporte legítimo de bienes y servicios del extranjero, los cuales son adquiridos por un país para distribuirlos en el interior de este. Las importaciones pueden ser cualquier producto o servicio recibido dentro de la frontera de un Estado con propósitos comerciales.

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA. Es el conjunto de todos los servicios e instalaciones que requiere una actividad turística: hoteles, campings, restaurantes, agencias de viaje, comercios, zonas de ocio, transportes...

RED DE TRANSPORTE. Es el conjunto de medios que permite el desplazamiento de personas y mercancías entre lugares geográficos. La importancia de la red transporte deriva de las funciones que desempeña en todos los ámbitos y en la organización del territorio. Las redes están formadas por tres elementos:

- **Las rutas, los ejes o corredores de carreteras, ferroviarios o aéreos** que conectan los lugares de origen y de destino.
- **Los nodos o focos** que generan y atraen los flujos, que suelen coincidir con núcleos urbanos importantes.
- **Los flujos** o elementos transportados a través de las redes: personas y mercancías.

SECTOR TERCIARIO. El sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales. Generan servicios (turismo, comercio, sanidad, educación, transporte...) que se ofrecen para satisfacer las necesidades de la población.

TOUROPERADORES. Empresas mayoristas dedicadas a la organización de viajes, itinerarios y estancias de grandes grupos de turistas.

TURISMO CULTURAL. Es aquel que se apoya en los grandes centros urbanos, sedes de museos, ferias internacionales o congresos, o en ciudades con un rico patrimonio histórico-artístico.

TURISMO DE MASAS. Turismo que se caracteriza por el volumen de turistas que participan en él y el alto grado de concentración espacial que caracteriza a la actividad turística en el lugar de destino, la cual puede llegar a superar, en muchos casos, la capacidad soportante de los recursos naturales o culturales allí existentes.

TURISMO RURAL. Iniciativas turísticas en áreas deprimidas y despobladas, muchas de ellas de montaña, tales como deportes de aventura, paseos a caballo, visitas a talleres artesanales o agroturismo, donde prevalece el contacto con la naturaleza. El alojamiento suele hacerse en instalaciones rurales antiguas reformadas (fábricas, caseríos, masías, almacenes...), casi siempre dirigidas familiarmente.

